

# ANEXO

?

?

?

?

?

*Proceso de*

*consultas al mercado*

?

?

?

?

?



XUNTA DE GALICIA  
CONSELLERÍA DE SANIDADE



SERVIZO  
GALEGO  
de SAÚDE

Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER)  
“Una manera de hacer Europa”



GOBIERNO  
DE ESPAÑA

MINISTERIO  
DE ECONOMÍA, INDUSTRIA  
Y COMPETITIVIDAD



Unión Europea

# 1. PROCESO CONSULTAS MERCADO



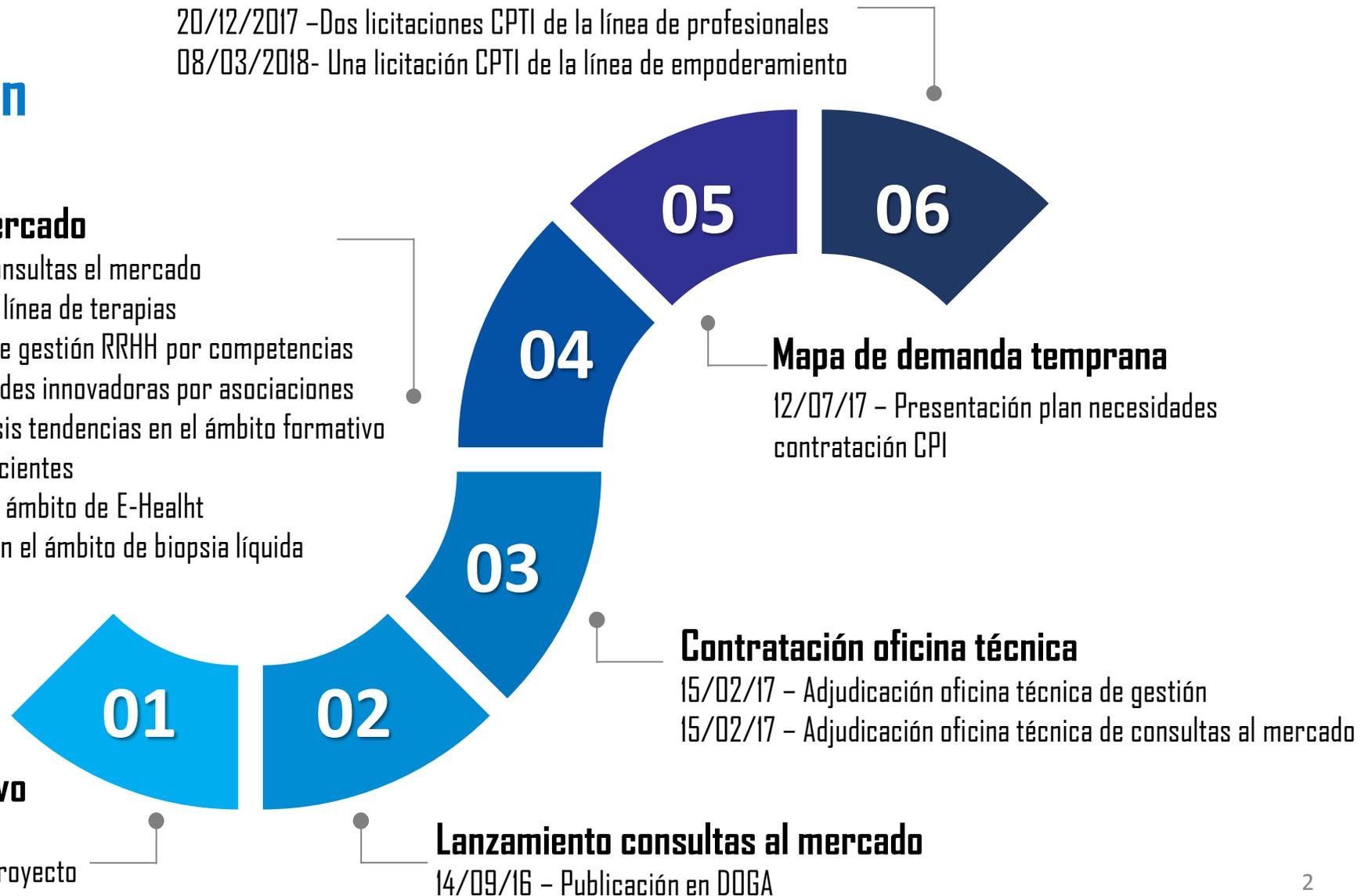
## Puesta en situación

### Licitaciones CPI

20/12/2017 - Dos licitaciones CPTI de la línea de profesionales  
08/03/2018 - Una licitación CPTI de la línea de empoderamiento

### Activación planes acción consultas mercado

- 06/04/17 - Jornada general de presentación de consultas el mercado
- 20/04/17 - Jornada de consultas al mercado de la línea de terapias
- 21/04/17 - Taller de sensibilización y benchmark de gestión RRHH por competencias
- 24 y 27/04/17 - Taller de presentación de necesidades innovadoras por asociaciones
- 03/05/17 - Mesa redonda con expertos para análisis tendencias en el ámbito formativo
- 09/05/17 - Taller con empresas y asociaciones pacientes
- 19/01/18 - Jornada de consultas al mercado en el ámbito de E-Health
- 26 y 27/01/18 - Jornada de consultas al mercado en el ámbito de biopsia líquida





## Proceso de consultas al mercado



### Empoderamiento

**24/04/17-27/04/17**

Taller de presentación de necesidades innovadoras asociaciones pacientes

**09/05/17**

Taller de presentación de necesidades innovadoras asociaciones pacientes y empresas

**19/01/18**

Jornada Técnica E-Health sobre arquitectura técnica y estándares para integración soluciones tecnológicas para empoderamiento paciente



### Terapias

**20/04/17**

Jornada consultas mercado específica línea Terapias

**26-27/01/18**

Jornada consultas mercado específica línea Terapias (biopsia líquida)



### Profesionales

**21/04/17**

Taller sensibilización benchmark Gestión RRHH por competencias.

**03/05/17**

Mesa redonda con expertos para análisis tendencias en el ámbito del aprendizaje sanitario

**Marzo-Abril 2018**

Jornada consultas mercado específica de realidad virtual en el ámbito formativo

**06/04/17**

Jornada de presentación del proceso consultas al mercado

**12/07/17**

Jornada de presentación del mapa de demanda temprana

**Prevista sin fecha**

Jornada de actualización del mapa de demanda temprana, presentación del informe de consultas al mercado 2.0, y procedimientos de licitación

## Jornada de Consultas al Mercado General del proyecto Código 100



### Fecha y lugar

6/04/2017

Edificio administrativo del SERGAS, San Lázaro, Santiago de Compostela



### Nº de asistentes

106 personas



### Objeto del acto

Activación del proceso de consultas al mercado.  
Presentación de la herramienta web para registro de soluciones de propuestas innovadoras.  
Traslado al mercado de la hoja de ruta del proyecto Código 100.



### Resultados

Desde la presentación de la herramienta en abril se han registrado 20 propuestas de soluciones innovadoras a mayores de las 43 iniciales presentadas entre sep-16 y abril-17 (incremento 46% en un mes)



### Fotos del acto



## Taller de presentación de necesidades innovadoras



## Empoderamiento



### Fecha y lugar

24/04/2017

Edificio administrativo del SERGAS, San Lázaro, Santiago Compostela

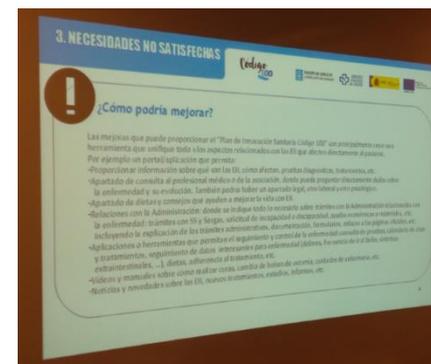


### Objeto del acto

Identificación y estructuración de necesidades actuales, para posteriormente poder desarrollar proyectos destinados a fortalecer los derechos y las capacidades de las personas-pacientes y cuidadores- en la gestión de su salud y de autocontrol de la enfermedad.



### Fotos del acto



### Nº de asistentes

32 personas de 17 asociaciones



### Resultados

17 asociaciones de pacientes han compartido las necesidades identificadas en su labor con el SERGAS. 35 necesidades agrupadas en 8 categorías :

1. DESARROLLO DE APPS ESPECÍFICAS INTEGRADAS EN UNA PLATAFORMA
2. MAPAS Y GUÍAS DE RECURSOS
3. MONITORIZACIÓN Y CONTROL TERAPÉUTICO
4. MEJORA DE LA ACCESIBILIDAD
5. AUTOGESTIÓN PACIENTE CRÓNICO
6. PLATAFORMA GENERACIÓN CONTENIDOS
7. MECANPLATAFORMA CONSULTAS ONLINE
8. ISMOS DE ALERTA

## Taller de presentación de necesidades innovadoras



## Empoderamiento



Fecha y lugar

27/04/2017

Edificio administrativo del SERGAS, San Lázaro, Santiago Compostela



Nº de asistentes

32 personas de 24 asociaciones



Objeto del acto

Identificación y estructuración de necesidades actuales, para posteriormente poder desarrollar proyectos destinados a fortalecer los derechos y las capacidades de las personas-pacientes y cuidadores- en la gestión de su salud y de autocontrol de la enfermedad.

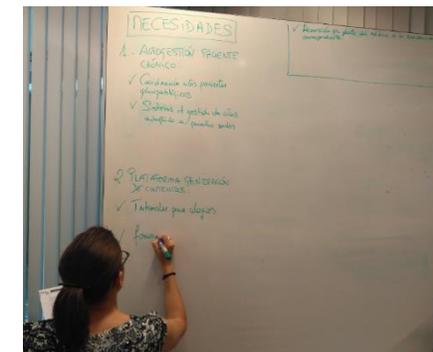


Resultados

24 asociaciones de pacientes han compartido las necesidades identificadas en su labor con el SERGAS.



Fotos del acto



## Taller con empresas y asociaciones pacientes



### Fecha y lugar

09/05/2017

Edificio administrativo del SERGAS, San Lázaro, Santiago Compostela



### Nº de asistentes

51 personas de 35 empresas y 24 personas de 18 asociaciones



### Objeto del acto

Facilitar la presentación por parte de las empresas, emprendedores y startups interesadas de las soluciones preliminares a las asociaciones de pacientes, para poder así recibir un breve feedback por su parte.



### Resultados

21 empresas han compartido sus propuestas de solución a las necesidades identificadas por parte de las asociaciones de pacientes y publicadas en la página web de [corigo100@sergas.es](mailto:corigo100@sergas.es)



### Fotos del acto



## Jornada de Consultas al Mercado Específico Terapias

## Terapias



### Fecha y lugar

20/04/2017

Real Academia Nacional de Medicina, Calle Arrieta, 12, Madrid



### Nº de asistentes

79 personas



### Objeto del acto

Dar a conocer el proyecto **Advanced Therapies** a empresas biofarmacéuticas, consultoras y tecnológicas estas oportunidades de colaboración con el fin de intercambiar información y recibir propuestas de colaboración en el marco del proyecto Código 100.



### Resultados

Acercamiento a empresas biomédicas y biofarmacéuticas para contar con su colaboración en proyectos de innovación del SERGAS.



### Fotos del acto



## Taller sensibilización benchmark Gestión RRHH por competencias Profesionales



Fecha y lugar

21/04/2017

Edificio administrativo del SERGAS, San Lázaro, Santiago Compostela



Nº de asistentes

8 personas del grupo de trabajo de la línea de profesionales.



Objeto del acto

Lanzamiento grupo de gestión de profesionales basado en competencias, en el ámbito de Código 100 - área de Xestión de profesionais. Puesta en común de las buenas prácticas analizadas en el ámbito de la gestión de RRHH basado en competencias. Identificación, junto con el grupo de trabajo, con qué inhibidores y facilitadores cuenta el SERGAS para poner en marcha este tipo de iniciativas.

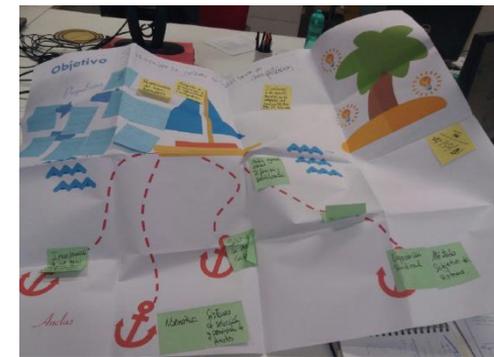


Resultados

Sensibilización del grupo de trabajo de la línea de profesionales/gestión de RRHH en la gestión basada en competencias. Identificación de los inhibidores y facilitadores de la organización para implementar un sistema de gestión de RRHH basado en competencias.



Fotos del acto



## Mesa redonda con expertos para análisis tendencias

## Profesionales



### Fecha y lugar

03/05/2017

Axencia de Coñecemento en Saúde (ACIS), Santiago Compostela



### Nº de asistentes

16 personas de 13 asociaciones, 11 profesionales del SERGAS y 5 expertos



### Objeto del acto

Conocer las conclusiones de los expertos sobre las necesidades de los profesionales del SERGAS identificadas a partir de la plataforma TI SUMAS y participar en un coloquio para debatir las conclusiones obtenidas, donde las empresas aportan su visión y experiencia.



### Resultados

Opiniones de los expertos invitados sobre la puesta en marcha de un nuevo modelo de gestión del conocimiento en el SERGAS. Reflexiones por parte de las empresas participantes, sobre como abordar el reto de definir el nuevo modelo de gestión de conocimiento en el SERGAS.



### Fotos del acto



## Jornada de presentación del Mapa de Demanda Temprana del proyecto Código 100



### Fecha y lugar

12/07/2017

Edificio administrativo del SERGAS, San Lázaro, Santiago de Compostela



### Nº de asistentes

115 personas



### Objeto del acto

Presentación de los principales resultados del proceso de consultas al mercado.

Presentación del mapa de demanda temprana.

Presentación del modelo de contratación CPI a seguir y próximos pasos.



### Resultados

210 propuestas presentadas.

100% propuestas clasificadas por los profesionales del SERGAS

73% propuestas clasificadas se consideran INTERESANTES C100

70 propuestas de proemio por línea

190 registros



### Fotos del acto



## Jornada E-Health del Plan de Innovación Sanitaria Código100



### Fecha y lugar

19/01/2018

Ciudad de la Cultura, edificio CINC, sala 1, Santiago de Compostela



### Nº de asistentes

150 asistentes



### Objeto del acto

Crear un entorno de encuentro en el que poder dialogar tanto con las empresas como con expertos europeos en el sector de E-health, sobre el modelo de integración y funcionamiento óptimo para las APPs y soluciones tecnológicas desarrolladas como resultado del Plan de Innovación Sanitaria Código 100.



### Resultados

El SERGAS ha elaborado un documento de marco técnico, cuyo objetivo ha sido analizar la idoneidad del modelo técnico y arquitectura de sistema propuesto por el SERGAS, que apoye un marco estándar que permita la integración con apps de terceros que interactúen con los sistemas del mismo con el objetivo de conectar las actividades de los pacientes con los profesionales sanitarios.



### Fotos del acto



# 1. PROCESO CONSULTAS MERCADO

## Jornada Biopsia líquida



### Fecha y lugar

26-27/01/2018  
Santiago de Compostela



### Nº de asistentes

130 personas



### Objeto del acto

Reunir a científicos y empresas expertas en el ámbito de Biosia Líquida. Tal y como se publicó en el mapa de demanda temprana, uno de los proyectos de mayor interés por la cuantía se dirige a desarrolladores de tecnologías relacionadas con la Bipsia Líquida, así como tecnologías relacionadas para la detección de cáncer de pulmón y páncreas.



### Resultados

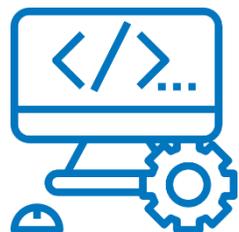
Se ha establecido contacto con varias empresas, tanto del sector biotecnológico como Farmacéuticas, que están interesadas en participar en Código 100. Las empresas desarrollan su trabajo en el área de biopsia líquida, tanto a nivel nacional como internacional. Además se ha establecido contacto con grupos de investigación, que pueden colaborar, con su expertise, a mejorar tanto los pliegos funcionales como el desarrollo del Proyecto.



### Fotos del acto



# 1. PROCESO CONSULTAS MERCADO



Plataforma web para  
presentación ideas

<https://ideascodigo100.es>



¿QUIERES PRESENTAR TU IDEA?

CLICK AQUI

Código 100

Consultas al mercado

XUNTA DE GALICIA  
CONSELLERÍA DE SANIDADE

SERVIZO  
GALEGO  
de SAÚDE

GOBIERNO DE ESPAÑA  
MINISTERIO DE ECONOMÍA, INDUSTRIA Y COMPETITIVIDAD

Unión Europea



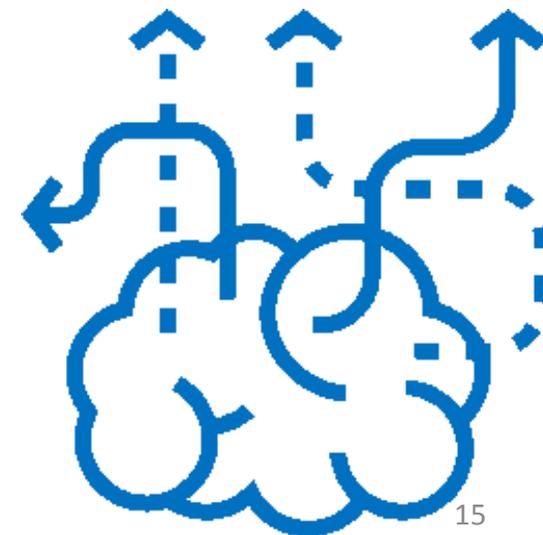
**215** propuestas presentadas

de...

**94** participantes

**73%** de las propuestas clasificadas se consideran  
INTERESANTES CÓDIGO100

**16,5** propuestas recibidas por millón de € de  
financiación en el programa



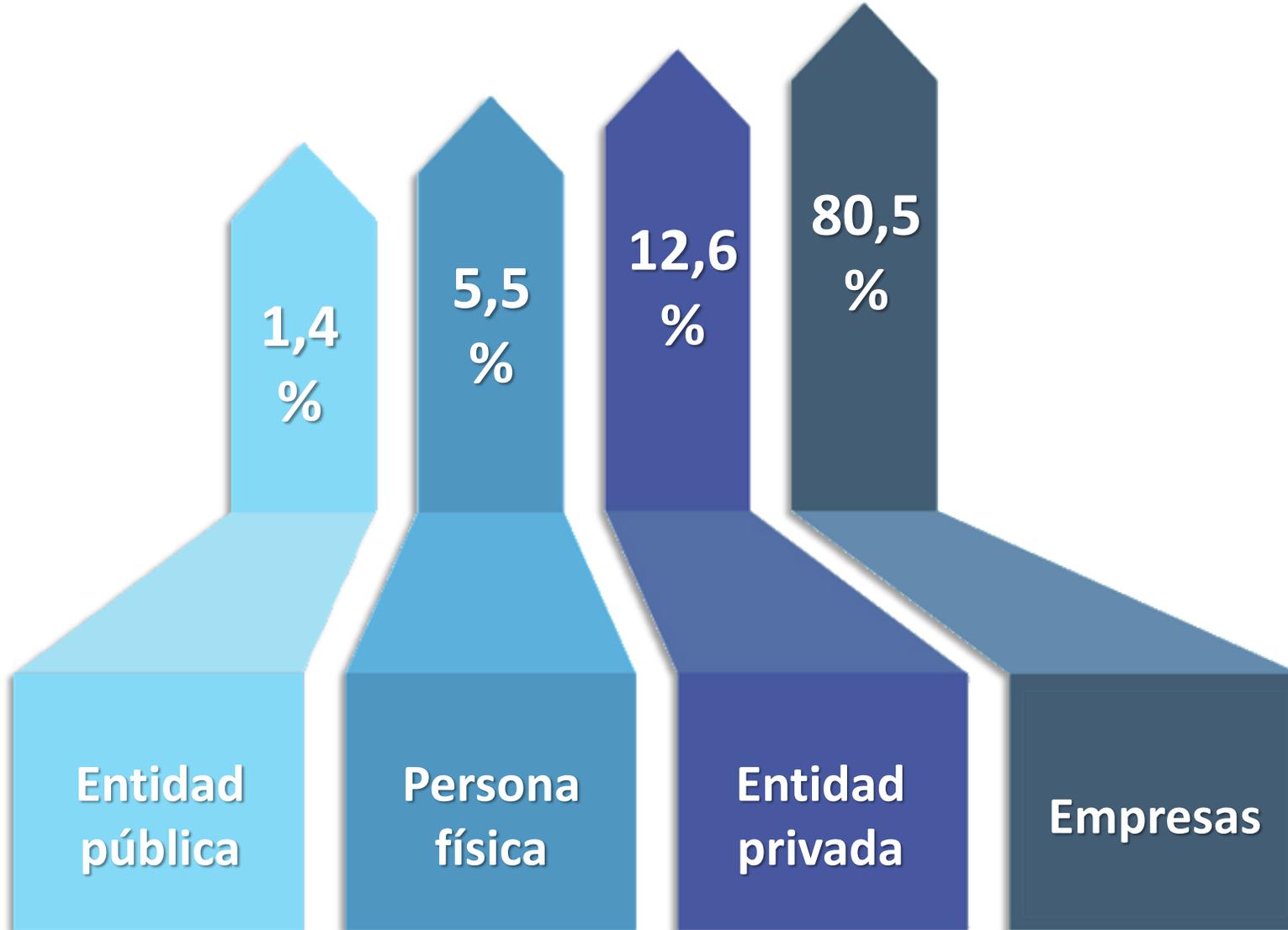
# 1. PROCESO CONSULTAS MERCADO

# 215

PROPUESTAS RECIBIDAS  
EN LA CONSULTA AL MERCADO  
Fase evaluación : 100%



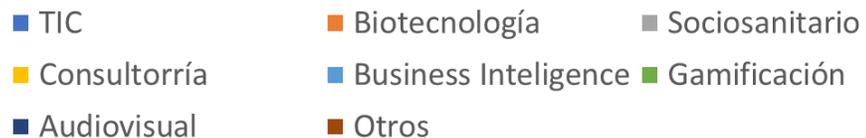
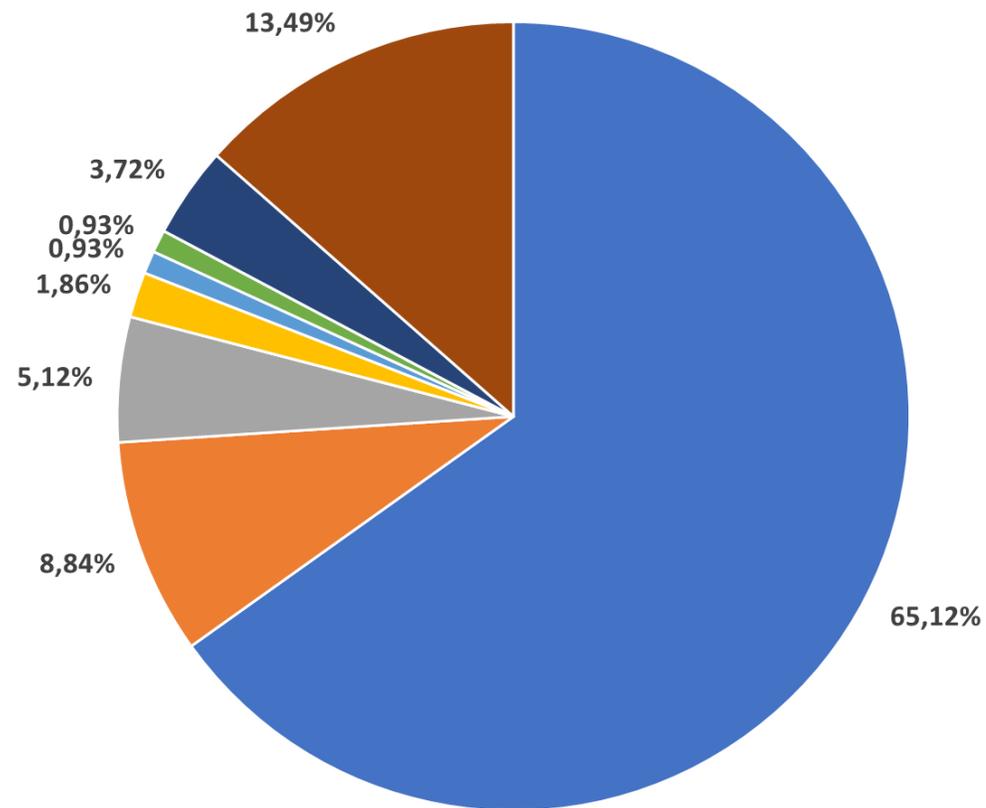
# 1. PROCESO CONSULTAS MERCADO



## Por tipo de proponente

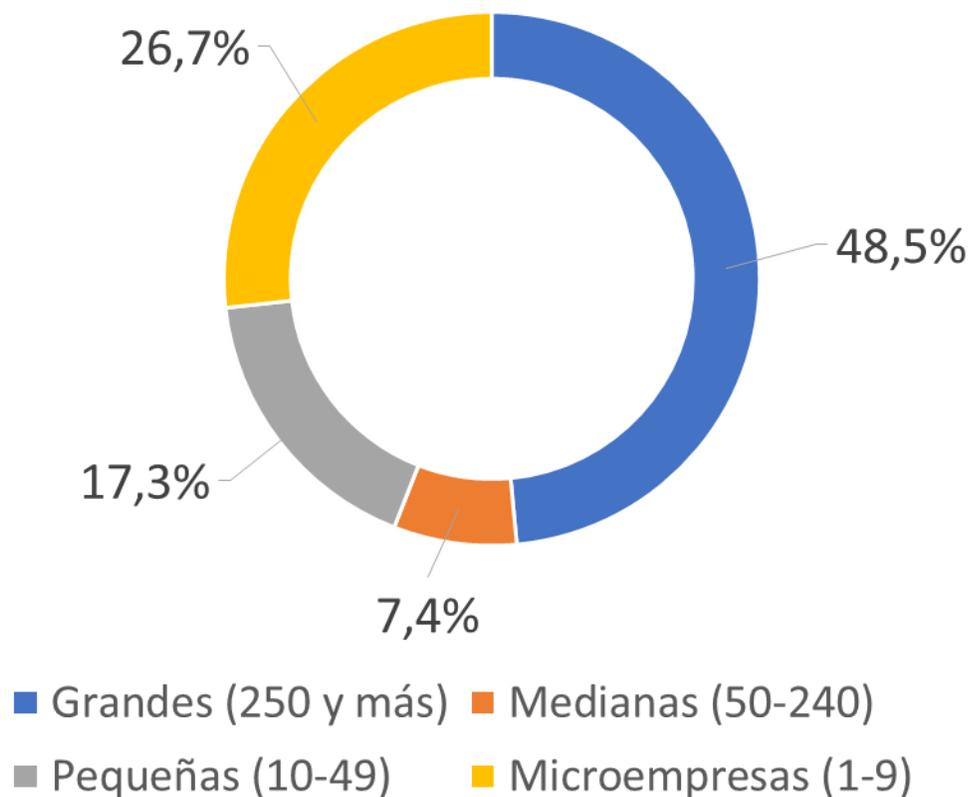


## El 65% de las propuestas recibidas proceden del sector TIC

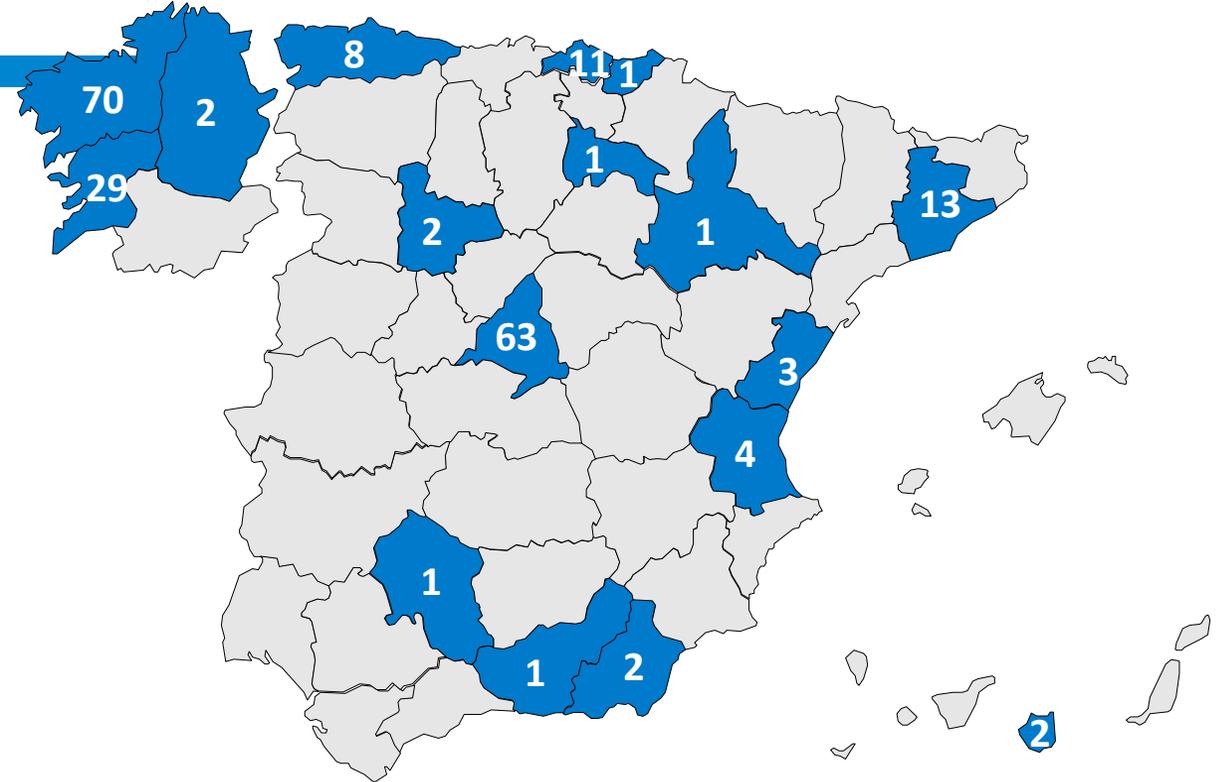
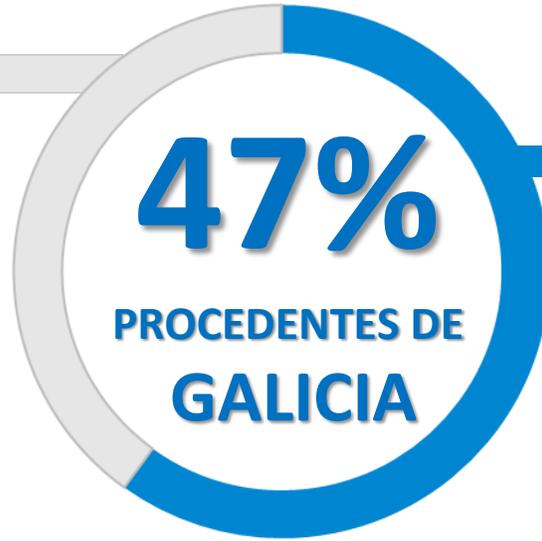


## El 48% de las propuestas recibidas provienen de entidades de gran tamaño (250 empleados y más)

% propuestas según tamaño

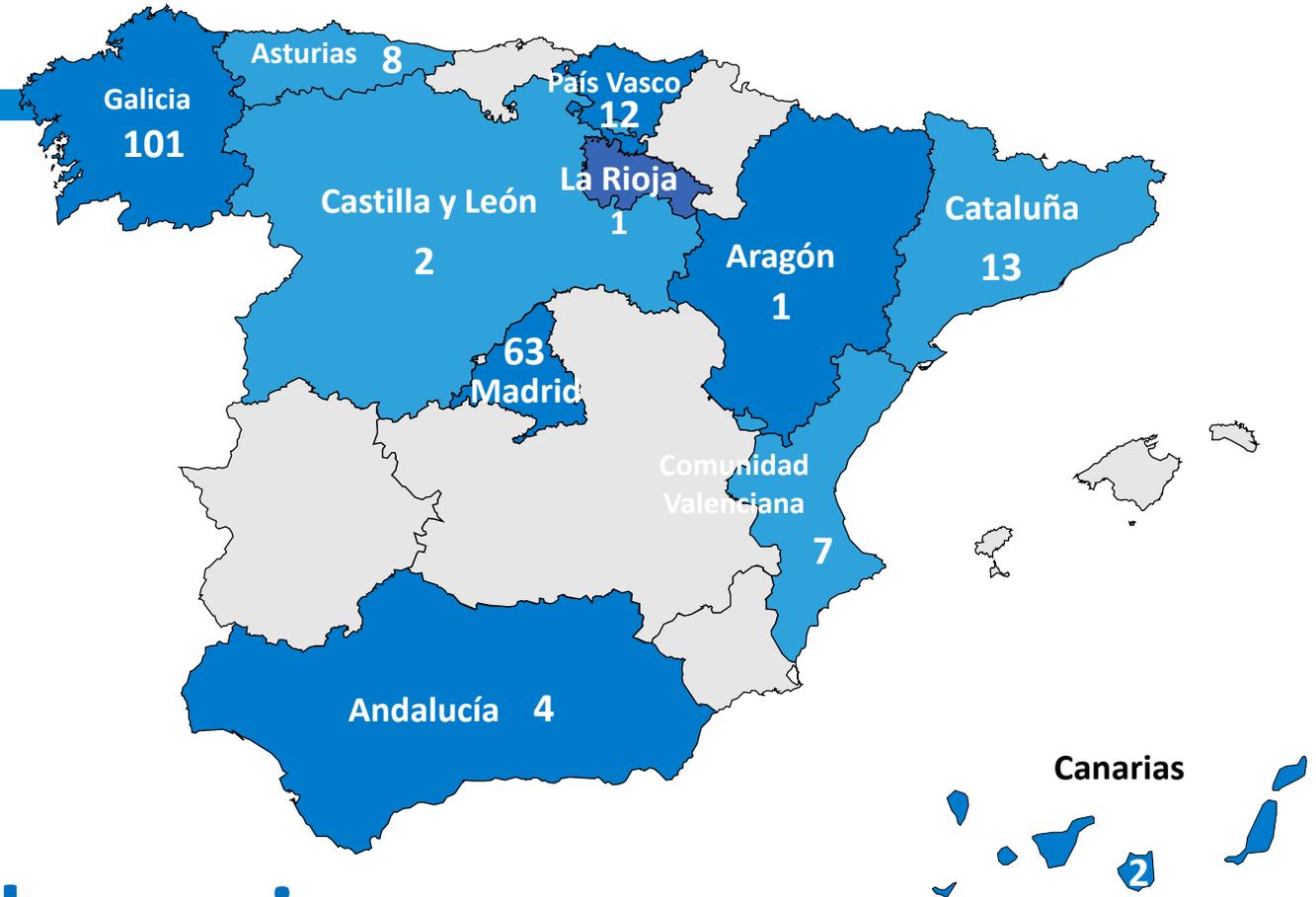
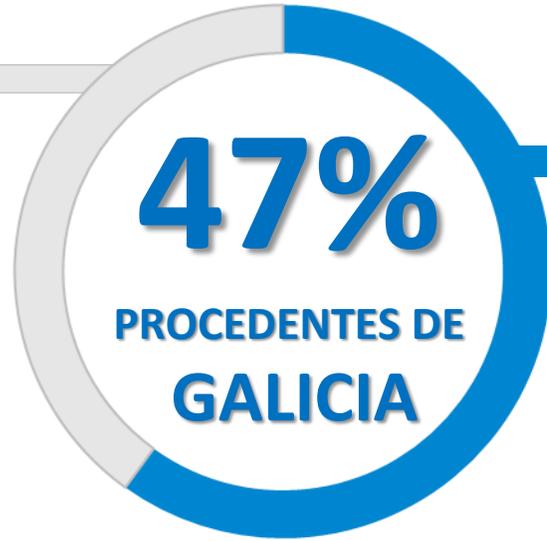


# 1. PROCESO CONSULTAS MERCADO



**1** propuesta europea: **Alemania**

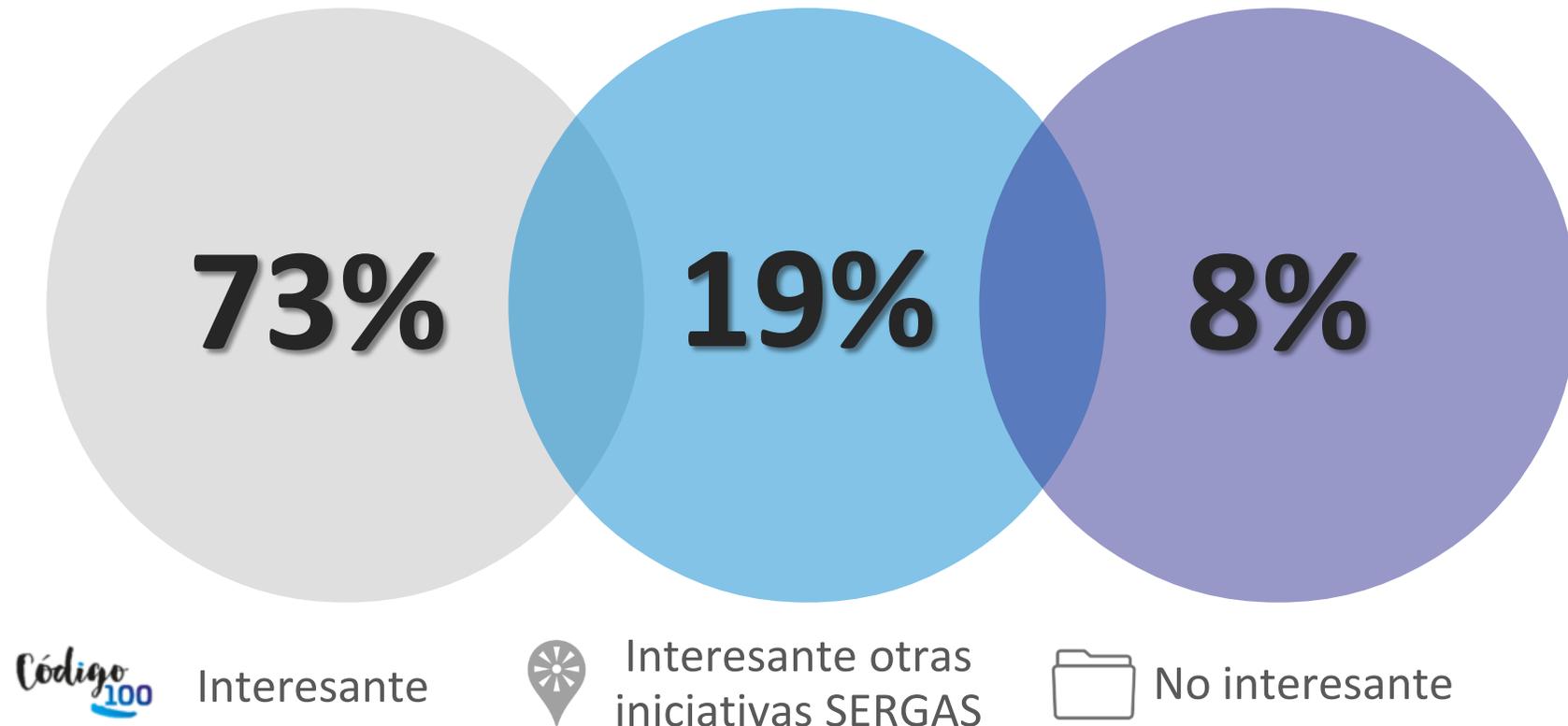
# 1. PROCESO CONSULTAS MERCADO



**1** propuesta europea: **Alemania**

Se han evaluado **215 propuestas (100%)**, el **73%** han sido consideradas de **interés para CÓDIGO 100**

Clasificación de las propuestas



# 1. PROCESO CONSULTAS MERCADO

215 ideas recibidas  
158 interés C100  
73%



EMPODERAMIENTO

TERAPIAS

PROFESIONALES

Código  
100

83 PROPUESTAS  
73% de las 114 presentadas

40 PROPUESTAS  
75% de las 53 presentadas

35 PROPUESTAS  
73% de las 48 presentadas

Propuestas de interés  
*Código 100*  
por línea

## Guía de iniciativas empresariales Código 100



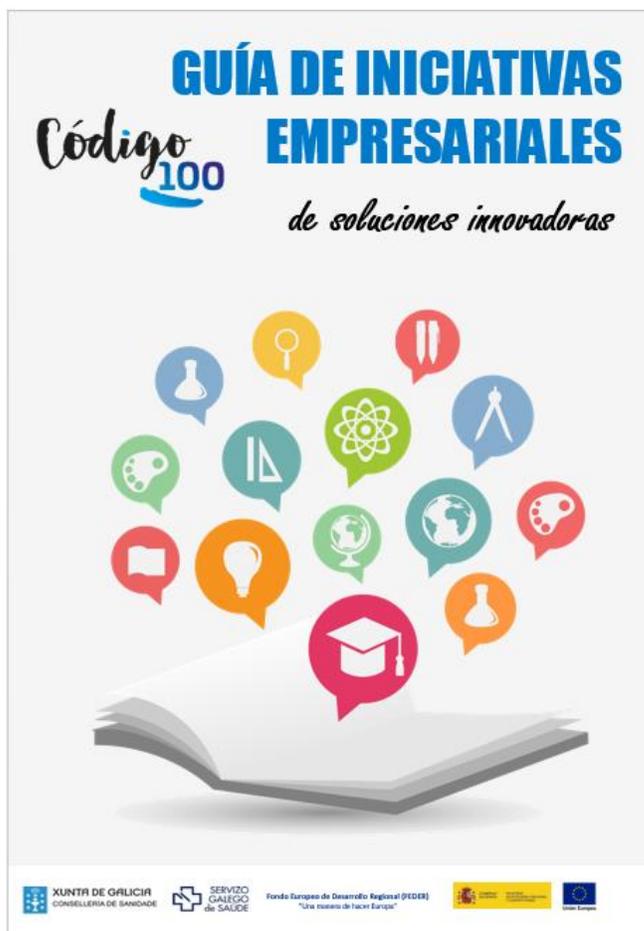
Empoderamiento



Terapias



Profesionales



### Objeto del documento

Reunir las empresas y propuestas presentadas en la consulta de mercado, por parte de cada una de las Líneas de actuación, con el objetivo de **facilitar el intercambio de información** y **favorecer el proceso de asociación** al **identificar los agentes involucrados en esta fase** de búsqueda de soluciones tecnológicas innovadoras para dar respuesta a las necesidades planteadas por el Plan de Innovación Sanitaria Código 100.



### Difusión

La Guía de iniciativas empresariales está publicada en la página web de [codigo100@sergas.es](mailto:codigo100@sergas.es)

<https://codigo100.sergas.gal/DCarruselPortada/7/Gu%C3%ADa%20de%20iniciativas%20empresariales%20de%20soluciones%20innovadoras.pdf>

# 1. PROCESO CONSULTAS MERCADO

## Guía de iniciativas empresariales Código 100



Empoderamiento



Terapias



Profesionales



Heartly es nuestro fragmento de desarrollo de aplicaciones móviles médicas, tiene como principales características un sistema de comunicación y citas médico-paciente, un EHR basado en HL-7 (compatible con SNOMED y CE-ISO) asistido sobre un sistema **biochubón**. Un sistema de **reminders** (notificaciones) para incrementar adherencia al tratamiento.



GLUC DIGITAL  
www.gluc.digital

GLUC  
Se definen como una empresa pequeña y global, que presta soluciones que generan impacto para sectores como la salud, el marketing y el retail. Trabajando de manera cercana con clientes indicados en el Índice Fortune500 como Carrefour, AXA, RSC, Mowbray, International, eBay e AT&T, siendo clientes que "100000" firma gallega de diseño y desarrollo con este portfolio de clientes.

Hacen productos digitales usables, robustos y escalables, con un stack tecnológico actual, moderno, sencillo y con poca deuda técnica. Trabajamos en React y HTML para el frontend y en JAVASCRIPT/ES6/ANGULAR 2017 en el backend. A día de hoy GLUC maneja 45 Millones de usuarios TODOS LOS DÍAS, haciendo sistemas - móviles con un mantenimiento que permite dar gestión del 99,99% con muy poca intervención humana.

Un punto importante en GLUC es el diseño, en los años que llevamos hemos sido galardonados con premios internacionales en diseño de interacción y digital, tales como **Awwards**, **Logic** o **German Design Council Awards**, siendo una de las empresas españolas con más presencia en alguno de estos festivales.

SECTOR TIC / FUNDADA EN 2010



CONTENIDO

Guía de iniciativas empresariales  
Código 100

Código 100

### DATOS DE CONTACTO

Nombre de la empresa, persona de contacto y puesto, mail, sector, tipo de empresa, web, etc.

### INFORMATION GLOBAL

Breve descripción de la compañía, año de fundación, nº de empleados, áreas de la empresa, nº de oficinas, dispersión geográfica

### INFORMACIÓN ESPECÍFICA SOBRE SU PROPUESTA

- Descripción de la propuesta para el proyecto
- Puntos a resaltar de la propuesta

### DATOS ADJUNTOS

Logotipo en buena calidad, Imágenes de la propuesta, Imágenes de la empresa, información extra que se considere de interés