

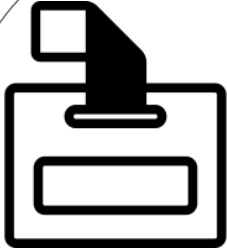
TALLER DE PRESENTACIÓN

necesidades innovadoras



Código 100

1. ¿QUIÉN ES QUIÉN?



Nombre de la Asociación Asociación Española de Afectados por Sarcomas (AEAS)

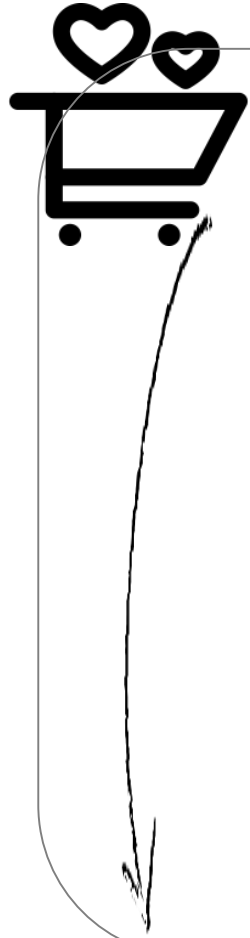


Ámbito de actuación Galicia



Nº pacientes asociados 141, asociados en Galicia 5 conocidos, múltiples no identificados

2. NECESIDADES REALES YA SATISFECHAS



¿Cuál es tu día a día?

La Asociación trabaja en aglutinar a enfermos afectados por Sarcoma (enfermedad rara, poco frecuente).

A nivel gallego, está en sus inicios, por lo tanto, las necesidades son todas y se requiere un esfuerzo general para que se sientan más próximos en esta comunidad.



Guía para completar esta plantilla

¿En qué está trabajando la Asociación actualmente?; ¿Qué necesidades existían previamente que ya hayan sido resueltas?; ¿Cómo fueron detectadas?; ¿Cómo se han satisfecho?



¿Cómo podría mejorar?

Centrándose en Galicia:

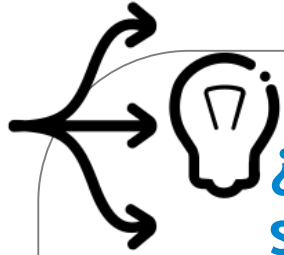
1. Creación de una plataforma/ página web específica para Galicia
2. Mapa sanitario gallego de afectados por esta enfermedad
Diagnóstico más precoz → menor mortalidad → menor gasto sanitario
3. Formación específica de atención primaria para reconocer los primeros signos/ síntomas
4. Creación de equipos multidisciplinares específicos



Guía para completar esta plantilla

¿Qué necesidad/es tiene la Asociación que pueda/n ser satisfecha/s por el “Plan de Innovación Sanitaria Código100”?; ¿Por qué es interesante solucionar esta necesidad? (Principales razones); ¿Qué beneficios aporta la solución de la necesidad? (Especificar qué y a quién)

4. ¿QUÉ TIPO DE TECNOLOGÍA CREES QUE SOLUCIONARÍA LA NECESIDAD?



¿Qué tipo de tecnología y uso de la misma consideras que puede solucionar tu necesidad?

Implicación mediante foros, página web, etc... de profesionales de AP - Especializada para su divulgación y que pueda ser accesible al paciente.



Guía para completar esta plantilla

Resultados finales deseados (qué se desea que proporcione la tecnología); Características de **Usabilidad** (cómo se debe generar, mostrar y circular la información) y **Accesibilidad** (que sea accesible a los profesionales de la Asociación, profesionales del SERGAS, pacientes, familiares, etc.); **Conectividad** (capacidad de conexión a Internet, a una plataforma interna de la Asociación, etc.); etc.